

# ANNEXE 1 : PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE

## Formation à l'utilisation de la solution logicielle « Efficacy » liée à l'outil Flexmail

### Objectif

Cette formation s'inscrit dans une démarche de qualification professionnelle et de formation continue de personnes devant exploiter la solution logicielle « Efficacy » en lien avec les campagnes Marketing dans « Flexmail »

- Connaître, comprendre et maîtriser les campagnes et l'e-mail Marketing avec Efficacy et Flexmail
- Concevoir et personnaliser des campagnes d'emailing avec Efficacy et Flexmail
- Exploiter les résultats et retours de l'e-mailing.

<p><b>Public visé</b> Utilisateur de la solution logicielle « Efficacy ».</p> <p><b>Prérequis</b> Connaissances de base des outils informatiques (Windows, Word, Excel, ...).</p> <p><b>Bonne connaissance de la solution « Efficacy »</b></p> <p><b>Connaissances de base de création de messages Marketing</b></p> <p><b>Outils :</b> Ordinateur/PC, Vidéoprojecteur, Paperboard, Supports pédagogiques imprimés et/ou numérisés</p> <p><b>Moyens pédagogiques :</b> Alternance entre concepts, théories, bonnes pratiques et exercices concrets.</p> <p><b>Durée :</b> 1 (un) jour, soit 7 (sept) heures.</p> <p><b>Participants :</b> De 1 (une) à 6 (six) personnes.</p> <p><b>Lieu de la formation :</b> Formation « intra-entreprise »</p> <p><b>Intervenant :</b></p> <p><b>Tarif Catalogue :</b> 994 €HT / jour</p>	<p><b>Contenu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ La campagne Marketing</li> <li>○ L'envoi d'e-mailings</li> </ul> </li> <li>• Segmentation des destinataires             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Comprendre la notion de centres d'intérêt</li> <li>○ Savoir exécuter les sélections</li> </ul> </li> <li>• Création d'une campagne dans Efficacy             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Préparer une Campagne</li> <li>○ Rajouter des contacts dans une campagne</li> </ul> </li> <li>• Envoi de la campagne avec Flexmail             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Envoyer un e-mail de test</li> <li>○ Simuler de la campagne</li> <li>○ Envoyer la campagne</li> </ul> </li> <li>• Analyse des résultats             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Afficher les résultats de la campagne</li> <li>○ Éditer des rapports</li> <li>○ Gérer les désinscriptions et les retours</li> </ul> </li> </ul>
--	--

### Moyens de suivi et d'évaluation :

Le suivi des stagiaires est assuré au moyen de la feuille de présence.

En fin de formation, le formateur évalue le ou les stagiaire(s) et indique l'atteinte des objectifs dans l'attestation de fin de formation.

Un questionnaire d'évaluation de satisfaction est demandé à chaque stagiaire.

Pour toute information concernant cette formation, vous pouvez nous joindre au 01.80.420.410 ou par email [contact@factorygroup.fr](mailto:contact@factorygroup.fr)